

# VIM MAGAZINE



[www.vim-avia.com](http://www.vim-avia.com)

МЕДІАКІТ

**PUT MORE VIM INTO YOUR BUSINESS!**



АВИАКОМПАНИЯ «ВИМ-АВИА» - ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ АВИАКОМПАНИЙ РОССИИ КРУПНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК НА НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРШРУТАХ.

Карта маршрутов компании охватывает города России и СНГ, страны Европы и Азии. Уникальной особенностью компании является беспрецедентно большое для России количество маршрутов в самые популярные туристические страны, города, курорты. Они выполняются по программе регулярных и чартерных рейсов.

Наш пассажир (его средний возраст от 25 до 45 лет) – как правило, человек с высокой покупательской активностью, имеющий постоянный уровень дохода, чаще путешествующий со своей семьей. Он может позволить себе расходы от 1000 евро на каждого ее члена. В высокий туристический сезон (май-октябрь, декабрь-январь) более половины путешествующих на бортах воздушных судов «ВИМ-АВИА» – семьи с детьми. В пути туда и обратно их неизменным и интересным спутником станет бортовой журнал VIM MAGAZINE.

Страницы журнала – эффективная площадка для размещения рекламы и широкие возможности для PR. За счет так называемого эффекта «принудительного чтения» информация, прочитанная на борту самолета, усваивается гораздо более эффективно, чем информация, почерпнутая в любом другом иллюстрированном журнале, а бесплатное распространение позволяет каждому пассажиру взять экземпляр с собой.

РЕКЛАМА В БОРТОВОМ ЖУРНАЛЕ «ВИМ-АВИА» – ЭТО ЭФФЕКТИВНОЕ ОБРАЩЕНИЕ К АКТИВНОЙ АУДИТОРИИ РЕАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ В РОССИИ!  
НАШ ЧИТАТЕЛЬ – ВАШ ЛУЧШИЙ ПОКУПАТЕЛЬ!





### НАША АВИАКОМПАНИЯ

ООО «Авиакомпания «ВИМ-АВИА» входит в десятку крупнейших авиакомпаний РФ и продолжает удерживать одно из лидирующих мест по количеству пассажиров, перевезенных на международных воздушных линиях. Авиакомпания соответствует международным стандартам обеспечения безопасности полетов и включена в реестр операторов IOSA.

В 2014 году группа компаний «ВИМ-АВИА» выполнила 10000 рейсов, перевезя 1890340 пассажиров.

### АВИАПАРК

Парк воздушных судов «ВИМ-АВИА» насчитывает 10 среднемагистральных самолетов Boeing 757-200. Это современные и комфортабельные воздушные суда, отвечающие высоким технологическим требованиям и международным стандартам безопасности. В 2014 году запущены 4 новых воздушных судна Airbus 319-111 на существующих маршрутах авиакомпании, а также для дальнейшего расширения регулярной маршрутной карты.



Авиакомпания «ВИМ-АВИА» создана в 2002 году. Основу ее деятельности составляют международные и внутренние регулярные рейсы из Москвы, а также международные чартерные перевозки из Москвы и региональных российских центров в города Европы, Азии и Северной Африки.

Насчитывает более 120 направлений из Москвы, а также других городов России.

«ВИМ-АВИА» занимает одну из лидирующих позиций среди российских авиакомпаний по количеству пассажиров, перевезенных на международных воздушных линиях. Авиакомпания ежегодно выполняет порядка 6000 международных и 4000 внутренних рейсов, на которых перевозит около 2 млн пассажиров. «ВИМ-АВИА» базируется в Московском аэропорту Домодедово.

Регулярная маршрутная сеть авиакомпании насчитывает 29 городов: Аликанте, Андижан, Барнаул, Барселона, Геленджик, Гюмри, Гянджа, Душанбе, Екатеринбург, Карши, Краснодар, Ленкорань, Махачкала, Наманган, Новосибирск, Овда, Ош, Певек, Петропавловск-Камчатский, Римини, Салоники, Самарканд, Симферополь, Сочи, Тенерифе, Термез, Фергана, Хабаровск и др.

Также выполняются чартерные перевозки как внутри России, так и на курорты Италии, Испании, Греции, Франции, Финляндии, Австрии, Болгарии, Израиля, Индии, ОАЭ, Шри-Ланки и других стран мира.

## VIM MAGAZINE — УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ЧТЕНИЕ

VIM MAGAZINE — бортовой журнал авиакомпании «ВИМ-АВИА». Это современный Inflight журнал, который размещается в кармане кресла пассажира самолета и предназначен для чтения в полете. Тематически журнал относится к категории Life Style.

## VIM MAGAZINE:

Иллюстрированное информационно-познавательное издание.



Формат: 210 x 270.

Объем: от 96 полос.

Тираж: от 65 тысяч экземпляров.

Периодичность: один раз в месяц.

Тип – универсальный бортовой журнал (inflight)

Характер издания – популярное массовое издание

Формула издания – ежемесячно, формат 210 x 270, цветность 4+4, объем 96+4

Блок – 90 г/м в квадрате, обложка – 250 г/м в квадрате.

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ:**

– на бортах всех самолетов холдинга «ВИМ- АВИА»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА:**

– Информационные стойки аэропорта Домодедово

– Авиакассы Павелецкого вокзала

– региональные представительства холдинга «ВИМ-АВИА»

Около 150 тысяч читателей каждого номера журнала — уникальная для России по социальному статусу и уровню материальной обеспеченности аудитория. В силу высокой стоимости авиабилетов и отдыха за рубежом, (пассажиры чартерных рейсов составляют **30%**, регулярных рейсов — **70%**) наша аудитория естественным путем формируется, как целевая аудитория устойчивых потребителей большинства видов товаров и услуг. В целом их можно охарактеризовать как людей, которые:

— имеют постоянные источники дохода, высокие покупательские возможности и ориентируются на качество и известность товаров. Это те, кто может позволить себе отдых за рубежом один или несколько раз в год;

**78%** пассажиров определяют свой доход как «выше среднего»

**75%** оценивают свои жилищные условия как хорошие;

**65%** — с высшим образованием;

**19%** — ведут собственный бизнес.

— имеют устоявшиеся взгляды на жизнь, семью.

В летний туристический сезон более половины путешествующих на бортах воздушных судов «ВИМ-АВИА» — семьи с детьми.

От 25 до 45 лет — средний возраст пассажира;

3 человека — типичный состав семьи;

— среди пассажиров регулярных рейсов авиакомпании и чартеров, выполняющих корпоративные рейсы, статистическое преимущество принадлежит мужчинам-бизнесменам, руководителям предприятий, государственным служащим;

**58%** пассажиров — руководители высшего и среднего звена

— бесплатный характер распространения журнала и возможность его чтения

За пределами воздушного судна читательская аудитория расширяется

— издание попадает в руки родственников, друзей и знакомых тех пассажиров, которые взяли журнал с собой

**15%** - пассажиров забирают номер журнала с борта самолета.



## НАШ ЧИТАТЕЛЬ — ВАШ ЛУЧШИЙ ПОКУПАТЕЛЬ.

**ТЕРРИТОРИЯ**

Фоторепортаж  
Культовое место  
Путешественник  
Лучшие отели мира

Трофей  
VIM-автограф

ПУТЕШЕСТВИЕ. ЯВЛЕНИЯ. СОБЫТИЯ. ШОПИНГ. ТРАДИЦИИ. ПРАЗДНИКИ  
Выбираем маршрут. Практические советы для тех, кто собирается в путешествие.  
Сюда стремятся попасть туристы со всех уголков мира.  
Известный человек рассказывает о своих путешествиях и приключениях.  
Самые роскошные и необычные отели, их знаменитые гости, изысканная кухня и все, чтобы сделать ваш отдых незабываемым.  
Что привезти на память о путешествии? Сувениры. Символы стран и городов.  
Персоны, находящиеся в центре внимания: артисты и спортсмены, художники и писатели, ученые и бизнесмены, модельеры и политики.

**ОБРАЗ**

Beauty news  
Азбука красоты\*

Тренд  
Кутюрье

МОДНЫЕ BEAUTY И FASHION-ТЕНДЕНЦИИ.  
КОСМЕТИКА И КОСМЕТОЛОГИЯ. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ. ФИТНЕС  
Новинки косметики и парфюмерии  
Абсолютное совершенство: как всегда выглядеть привлекательно. Грамотный уход за кожей, телом, волосами. Инновации в сфере косметологии. Экология и красота.  
Главные тенденции сезона и модные новинки. Обувь, одежда, аксессуары.  
Персоны мира моды.

**АВТО**

Тест-драйв\*

АВТО NEWS. НОВИНКИ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА  
Тестирование новых или обновленных моделей.  
Технические новинки сезона. Know-how. Hi-tech. Компьютеры. Средства связи. Мультимедиа. I-net.

**СТИЛЬ ЖИЗНИ**

УВЛЕЧЕНИЯ. ЛЮДИ. ИСКУССТВО

**МЕНЮ**

Блюдо месяца\*  
Гурман\*

Книги. Кино. Звук

ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ШЕФ-ПОВАРОВ.  
СПЕЦПРОЕКТ МАСТЕР-КЛАСС.  
Как его готовят и подают в разных ресторанах  
Изысканные продукты. Экзотическая и национальная кухня. Напитки, о которых говорят.  
Праздничное меню и самые лучшие рецепты со всего света

**СВЕТСКАЯ ХРОНИКА\***

ПОВОД, РАДИ КОТОРОГО СОБИРАЮТСЯ ЗВЕЗДЫ.

\* разделы и рубрики, помеченные этим знаком, могут носить коммерческий характер



По данным исследований западных социологов доля авиапассажиров, тратящих на чтение in-flight-журнала не менее получаса, составляет 81%, а эффективность рекламы в таких изданиях столь же высока, как и в специализированных журналах.

Время полета на маршрутах авиакомпании «ВИМ-АВИА» составляет более 3-х часов, что делает этот тезис еще более доказательным.

Журнальные страницы предоставляют нашим деловым партнерам не только эффектную и эффективную площадку для «прямой» рекламы, но и прекрасные возможности для PR и паблисити. Вся палитра жанров и коммуникативных инструментов от большой статьи до спонсорства материала – в руках опытных журналистов и менеджеров по рекламе.

## НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

FREYWILLE  
LOUVRE

LVMH  
Nasonpearl

Космос Золото

Кристалл Гросс

Арома, торговый дом

Дейрос, торговый дом

Honda

Volvo

Peugeot

Lexus

Skoda

Citroen

Chrysler

Автомоб

Независимость

Gema –Motors

Major Auto

Атлант-М Вуатур

ScanOil

Билайн

MTC

Мегафон

Тройка Диалог

Samsung

Nokia Connecting People

Росно

Ингосстрах

АЭРОЭКСПРЕСС

Малайзия

Иордания

Израиль

Норвегия

Тенерифе

Хорватия

Финляндия

ПАК Груп

Pegas Touristik

Музенидис Травел

ИнтАэр, группа компаний

DSBW Tour

Мостравел

ВИА МАРИС

Kastorian Fur Association,

The Prophet Elias, греческая

меховая выставка

Out of the Blue Capsis Elite

Resort

Лазурная Пик, отель

Riva Hotels

Adam & Eve

The World's Sexiest Hotel

Рэдиссон САС Лазурная Пик,

отель Renaissance Moscow Hotel

SAVOY WESTEND HOTEL

Renaissance Antalya Beach

Resort&Spa

Sani Resort

Calista Luxury Resort

Lykia World Hotel

IC Hotels

Royal Dragon Hotel

Limak Hotels

Venezia Palace Deluxe

Maritim Pine Beach Resort

Benidorm Invest Design

Белес Капитал Девелопмент

Citi Bank

Raiffeisen bank

Bank Avangard

Экспедиция

BRASCHI

KANZLER

FINN FLARE

Le Cadeau

Chronoluxe

Клиника La Prairie

Сан и Сити

ОблакаStudio

Thai-Spa 7 красок

Кинари

T'elos Beauty, клиника

профессиональной

косметологии

Перинатальный

медицинский центр

«Столица» медицинский центр

Клиника Лантан

B&H Clinic

ООО «Геральт» (чай Newby)

DIMEX- Daily International Mes-

senger Express

Централ Партнершип

World Class, сеть фитнес-клубов

Röndell

Rolsen

ViTESSE

Tefal

ООО Градиент

NIVEA

ООО Золотой трюфель

Lindt

Disney



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ (РУБ.)

2-я обложка (210x270 мм)*	270 000
3-я обложка (210x270 мм)*	250 200
4-я обложка (210x270 мм)*	360 000
первый разворот (420x270 мм)*	280 000
разворот (420x270 мм)*	255 000
1/1 полосы (210x270 мм)* в содержании	230 800
1/1 полосы (210x270 мм)*	180 000
1/2 полосы, вертикально* (102x270 мм)	100 000
1/2 полосы, горизонтально (179x118 мм)	100 000
1/3 полосы, вертикально* (72x270 мм)	75 000
1/3 полосы, горизонтально (179x76 мм)	75 000
1/4 полосы, вертикально (88x118 мм)	60 000
1/4 полосы, горизонтально (179x57 мм)	60 000

\* Обрезные макеты должны иметь припуски под обрез – по 5 мм с каждой стороны. Так, например, полосной макет 210x270 с припусками составляет 215x280 мм.

\* Повышающий коэффициент за размещение в сдвоенном номере Январь-Февраль - 1,4

\* Цены даны без учета НДС (18%)

 ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ПАРТНЕРОВ ПРЕДУСМОТРЕНЫ СКИДКИ  
И ИНФОРМАЦИОННЫЕ БОНУСЫ

## СКИДКИ

2 номера в течение года	5
3-4 номера в течение года	10
5-6 номеров в течение года	15
7-8 номеров в течение года	20
9-10 номеров в течение года	25
11 номеров в течение года	30


 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ

Advertorial (1 полоса)	120 000
Advertorial (2 полосы)	150 000
Новостийная публикация (1/5 полосы)	25 000

 ЦВЕТНАЯ ВКЛЕЙКА\*  
(210X270ММ)

4+4 130 гр.	230
4+4 150 гр.	250
4+4 с перфорацией 130 гр.	245
4+4 с перфорацией 150 гр.	265

 НАКЛЕЙКА ВИЗИТОК  
НА МОДУЛЬ

4+0 150 гр.	67 000
4+0 200 гр.	82 000
4+0 250 гр.	125

## ВАЖНО:

в макетах «под обрез» любые значимые объекты (логотипы, текст) не должны находиться ближе 10 мм к краю макета, в противном случае они могут быть потеряны при обрезке журнала в типографии.

Редакция оставляет за собой право свободного размещения рекламных материалов в журнальной книжке и право отказа в размещении по причине несоответствия характера рекламных материалов художественной концепции журнала.

## ... ВЫХОДА НОМЕРОВ VIM MAGAZINE 2015 ГОД

Номер	Deadline	На борту
Январь/Февраль	23.12.14	01.01.15
Март	24.01.15	01.02.15
Апрель	24.02.15	01.03.15
Май	25.03.15	01.04.15
Июнь	23.04.15	01.05.15
Июль	24.05.15	01.06.15
Август	25.06.15	01.07.15
Сентябрь	22.07.15	01.08.15
Октябрь	24.08.15	01.09.15
Ноябрь	24.09.15	01.10.15
Декабрь	24.10.15	01.11.15

## ... ВЫХОДА НОМЕРОВ VIM MAGAZINE 2016 ГОД

Номер	Deadline	На борту
Январь/Февраль	23.12.15	01.01.16
Март	24.01.16	01.02.16
Апрель	24.02.16	01.03.16
Май	25.03.16	01.04.16
Июнь	23.04.16	01.05.16
Июль	24.05.16	01.06.16
Август	25.06.16	01.07.16
Сентябрь	22.07.16	01.08.16
Октябрь	24.08.16	01.09.16
Ноябрь	24.09.16	01.10.16
Декабрь	24.10.16	01.11.16





дирекция по рекламе и PR

НАТАЛЪЯ ЖУРА

+7 495 783-00-88 (доб. 2322)

моб.: + 7 (905) 572-21-09

[nzhura@vim-avia.com](mailto:nzhura@vim-avia.com)

ИЛЪЯСОВА АИДА

+7 495 783 00 88 (доб. 2335)

моб.: + 7 964 515 96 32

[ailyasova@vim-avia.com](mailto:ailyasova@vim-avia.com)

ОЛЪГА КОЙНОВА

моб.: + 7 (925) 500-85-61

[okoinova@vim-avia.com](mailto:okoinova@vim-avia.com)



[www.vim-avia.com](http://www.vim-avia.com)